

荷主ニーズに応える 新時代の配送ネットワーク

ラストワンマイル協同組合 提案資料 2025.9



企 業 理 念



お客様の大切なお荷物を、
安全・安心・安価でかつ安定的にお届けする



配送ネットワークと対応力

主要都市を中心に、人口が多い配送地域を中心に
配送ネットワークを構築しております

配送地域の拡大と引受荷量にも、想定の上限を持って
柔軟に対応できる体制を整えています



現状打開の提案

大手宅配運送会社3社の過度な依存からの脱却

継続的な運賃値上げの回避

出荷システムとの専用連携の構築

集荷締切時間の柔軟な調整

持続可能で柔軟な配送体制への転換をご提案します



配送ネットワークのサービス体系

運賃 == > EC向けに最適化された低価格なLCC運賃を提供

集荷体制 == > 主要都市配送に対応、柔軟な集荷時間設定が可能

出荷要望 == > システム連携により出荷状況などにも迅速対応



荷主と運送の法令にも対応

- 荷主が法令遵守に基づき、運送事業者が法令を遵守できる様に荷主が安全配慮義務の責任を持たされております
- 運行共用者責任のように、物流業務の発注者である荷主が、物流における事故を起こした場合、その損害を賠償する責任も持たされております
- 荷主と運送事業者間の下請法の適用が検討されてます

2024年問題により、荷主にも法的責任が問われるようになっていきます
ラストワンマイル協同組合は1社専属ではないため、法的責任の負担が軽減されます
安心して継続利用いただける配送体制です



運送会社が集結した協同組合の強み

中立的で資本金がなく、柔軟な運営が可能

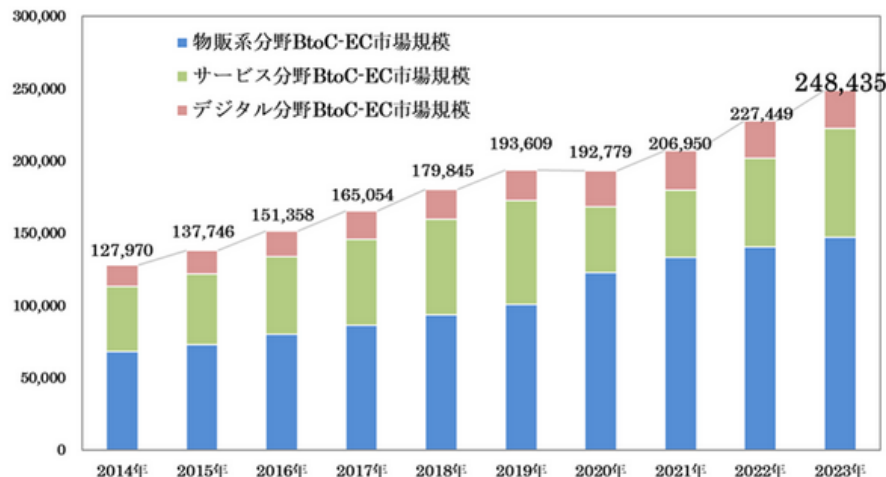
多数の地域に密着した中小運送会社の連携による安定供給

将来的な資本連携やIPOへの期待



通販宅配個数の拡大が目覚ましい。 継続して右肩上がりに推移していく

BtoC-EC市場規模の経年推移（単位：億円）

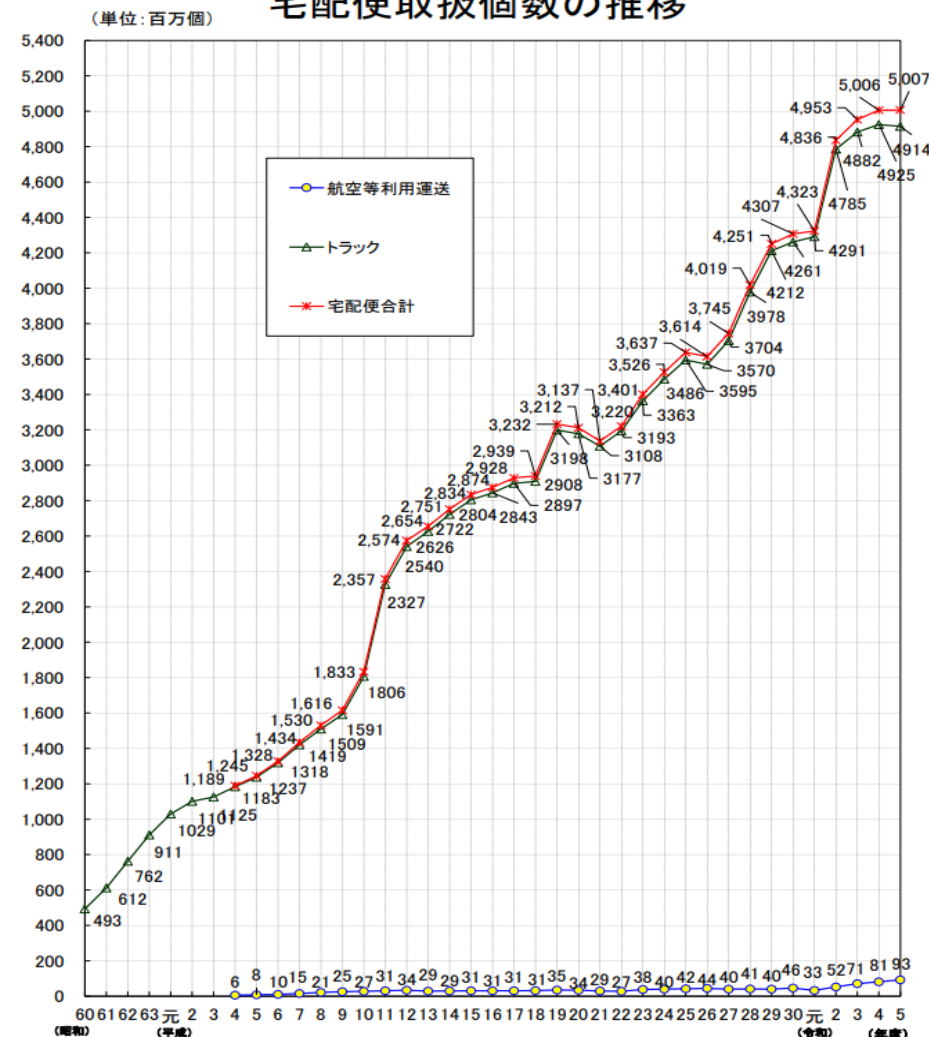


BtoC-ECの市場規模及び各分野の増減率

	2022年	2023年	増減率
A. 物販系分野	13兆9,997億円 (EC化率9.13%)	14兆6,760億円 (EC化率9.38%)	4.83%
B. サービス系分野	6兆1,477億円	7兆5,169億円	22.27%
C. デジタル系分野	2兆5,974億円	2兆6,506億円	2.05%

(参考資料) 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」
(2023年度)

宅配便取扱個数の推移



(注1) 平成19年度からゆうパック(日本郵便)の実績が調査の対象となっている。
(注2) 日本郵便については、航空等利用運送事業に係る宅配便も含めトラック運送として集計している。
(注3) 「ゆうパケット」は平成28年9月まではメール便として、10月からは宅配便として集計している。
(注4) 佐川急便(株)においては決算期の変更があったため、平成29年度は平成29年3月21日～平成30年3月31日(376日分)で集計している。

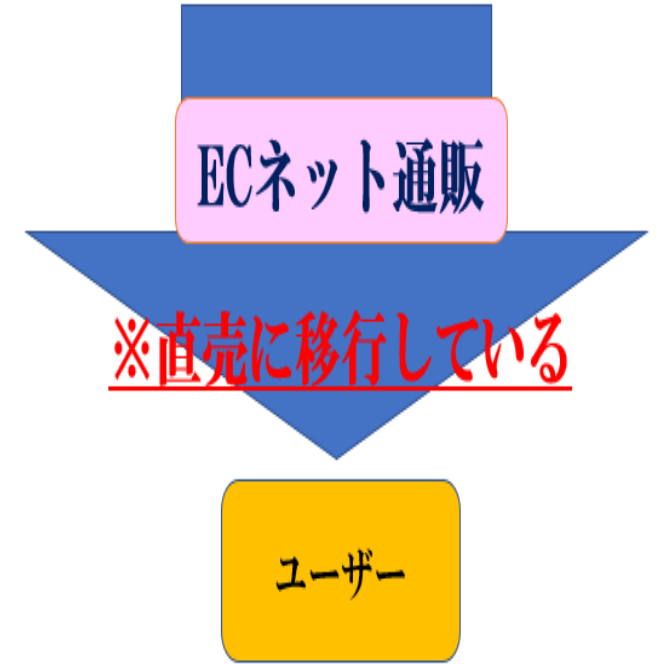
(参考資料) 国土交通省「宅配便取扱実績」

EC市場の成長とニーズの変化

コロナ禍を契機に、EC通販の需要は急拡大

その結果！

年間**2～3億個**単位で宅配荷物が増加し、多くの企業が
ネット通販へシフトしています



EC通販の配送は

プラットフォーム配送物流

- ・アマゾンジャパン
- ・ヨドバシドットコム
- ・アスクル
- ・その他

貸切・車建て 協力配送会社に委託

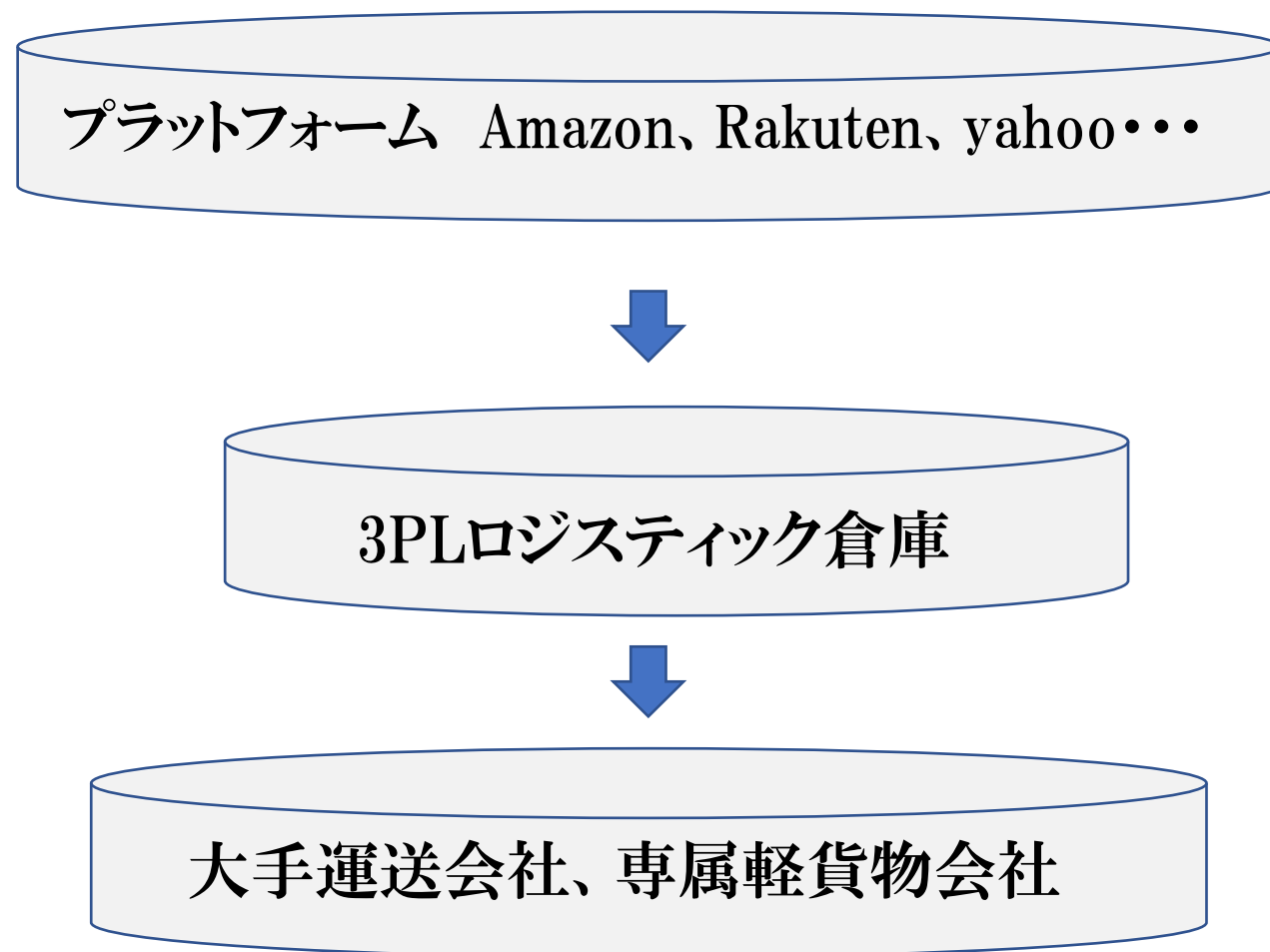
多くの荷主を混載する配送物流

- ・ヤマト運輸
- ・佐川急便
- ・日本郵政
- ・ラストワンマイル協同組合
- ・その他

混載 個建 自社・協力運送会社に委託

EC配送構造の全体像

ラストワンマイル協同組合は
この『最後の区間』を担い、
質の高い配送を実現します



EC配送の理想と現実

荷主

運賃を下げたい

集荷制限を無くしたい

荷主ルールで進めたい

選択肢を増やしたい

運送会社

運賃を上げたい

集荷制限をしたい

運送会社ルールで進めたい

継続的な取引をしたい

ラストワンマイル
協同組合

EC配送の理想と現実

荷主の理想

- 1: 運賃の値上げを受けているが、
以前に近い様な運賃で出荷したい
- 2: 安定した恒久な運賃で出荷したい
頻繁な値上げにならない適正運賃

運送側の理想

- 1: 今までの低運賃で引受えていたので、
運賃を適正運賃にしたい
- 2: 燃料高騰、人件費上昇など厳しい情勢
をご理解いただき、適正運賃を頂きたい

当組合は双方の要望を満たす“新しい選択肢”を提供します

配送ネットワークの実行内容

出荷・配送連携による運賃・物流効率・サービスレベルの安定運用

再配達を削減する仕組み、女性や未経験者でも扱える効率配達アプリ

SDGs・脱炭素対応の環境配慮型物流（EV車、段ボール削減）

大手配送会社の場合



WIN・WINな関係！



出荷システムの多様化提案

- 1 WMSと連携し多社の運送会社を選択可能
- 2 配送地域を郵便番号単位で設定
- 3 多様な時間帯指定が可能

時間帯2分割～選択できます

8時～12時(午前)

8時～14時

12時～14時

12時～18時

14時～16時

16時～18時

18時～20時

19時～21時

不在再配達・時間帯指定サービス

- 再配達: WEB・LINE・電話・カスタマーセンター対応
 - 時間帯: 午前～夜間まで選択可能
- 利便性を高め、再配達削減に貢献



ラストワンマイル協同組合

【組合概要】 2018年4月10日 設立
 4月18日 プレス発表

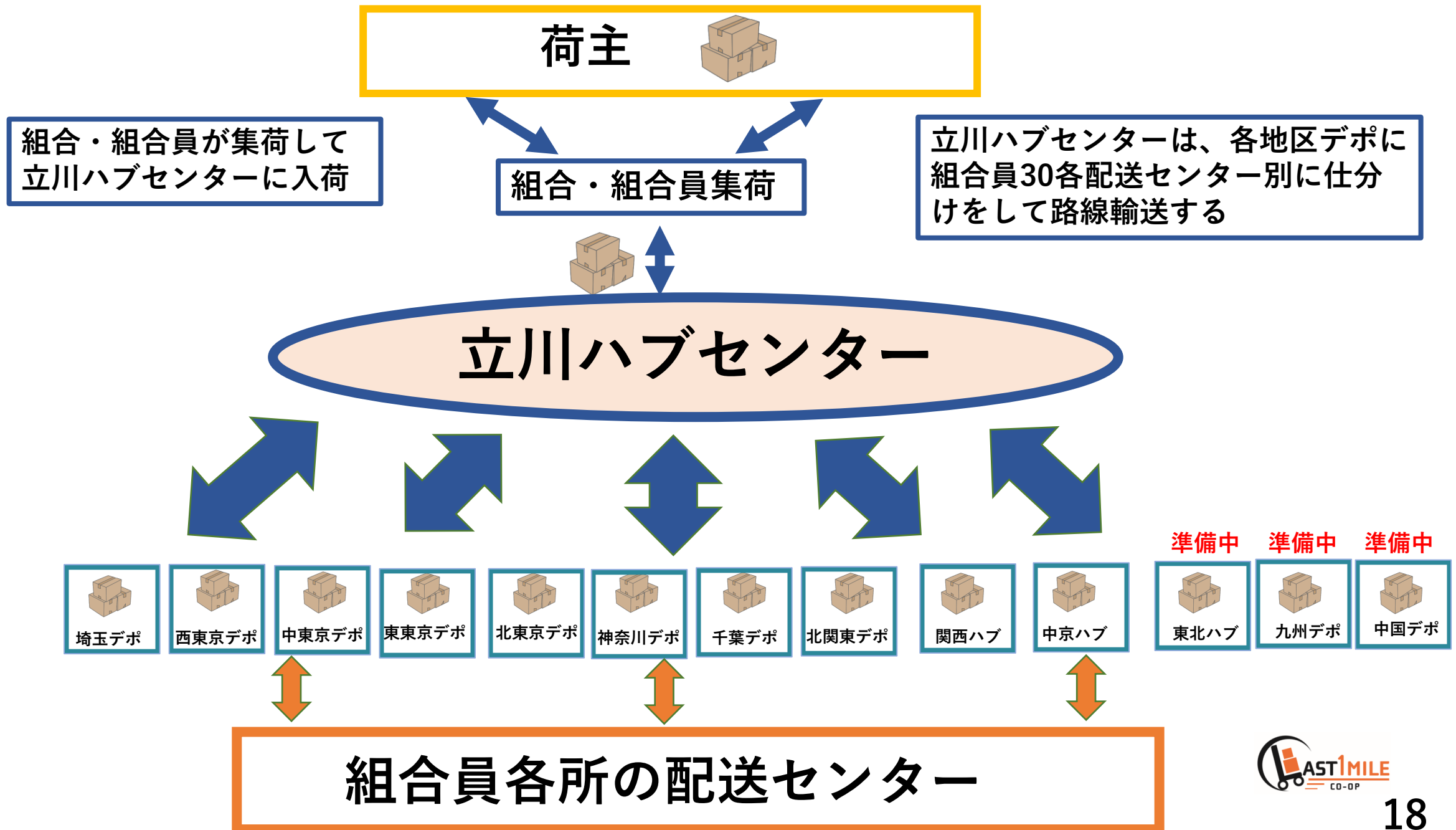
- 地域に密着している中小30社の運送会社が連携している
 ※関東・関西・中京・九州
- 運送会社の協同組合ではめずらしい共同受注する仕組みで運用しています
- 組合員の多くは大手運送会社の下請けをしている豊富な知識と配送実績を持っております
- 基幹システムは、ヤマトシステム開発のバックアップでヤマト運輸を同レベルの貨物追跡システム・不在システム・伝票発行システムを運用しています

アピールポイント

- 1 **安価な運賃で出荷が出来る** … ・荷主様と物流の工程を分担することで
低運賃の提供を実現しています
- 2 **集荷の制限をしていない**… ・集荷サイズの制限を300サイズまで引き受けます
・集荷時間の荷主と協議をします
- 3 **付帯業務の相談が可能** … ・お客様対応のコールセンターを用意してます
・3PLロジスティクス・梱包、資材、出荷を受けてます
・専用伝票、オリコン便、置配便 etc



関東地域 ラストワンマイル輸送フォロー図

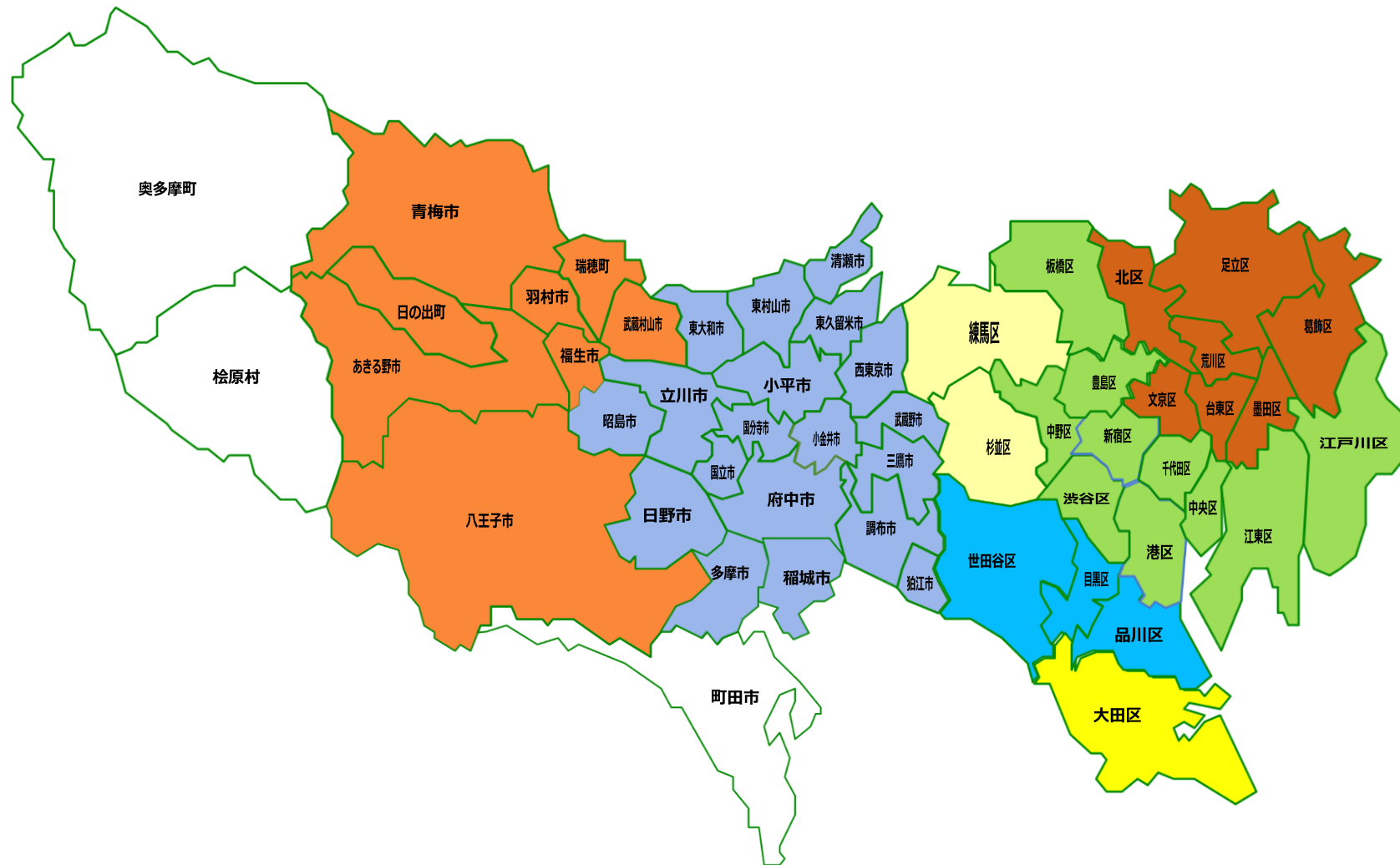




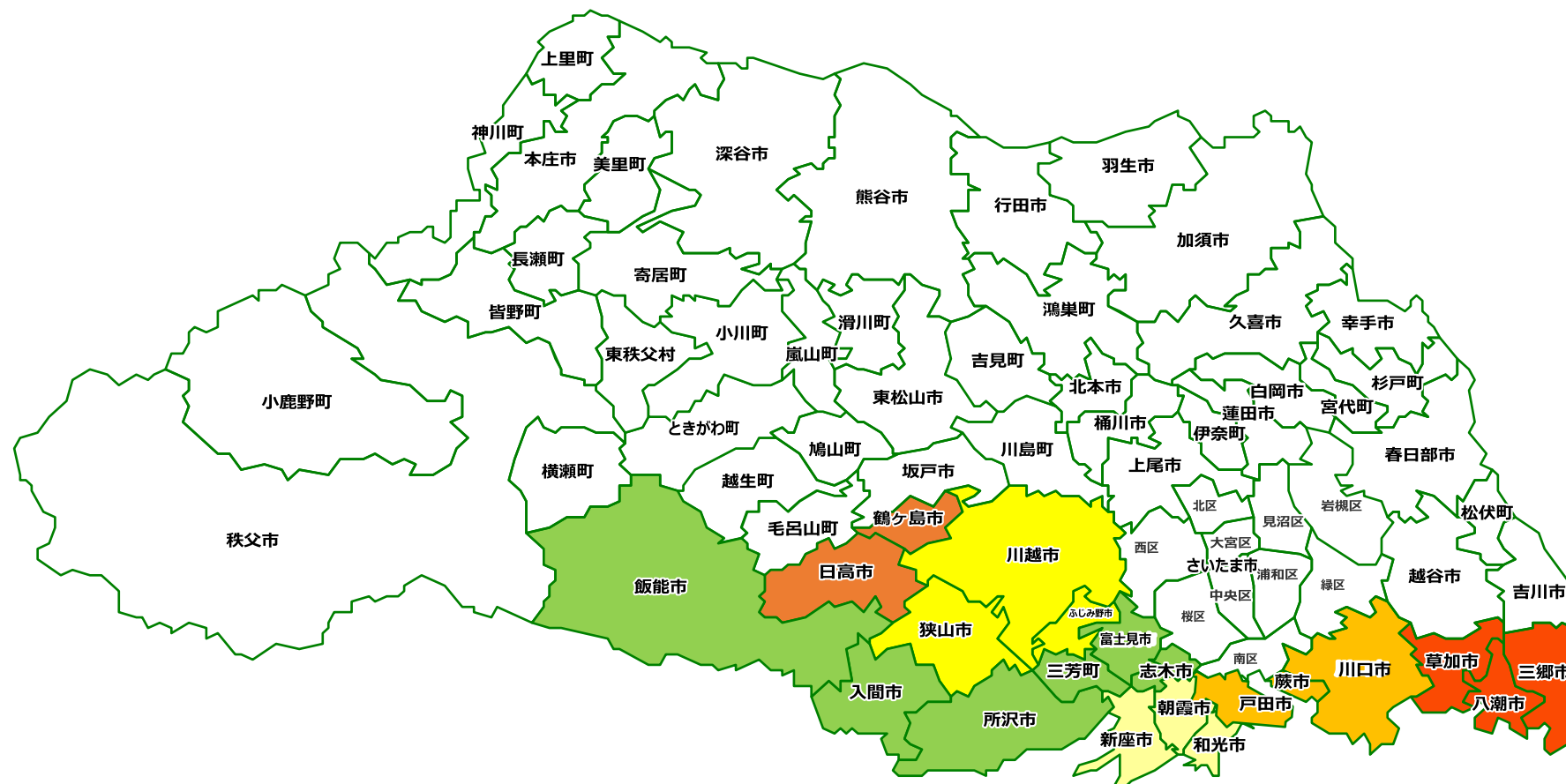
配送エリア



ラストワンマイル協同組合 配送エリア ~東京

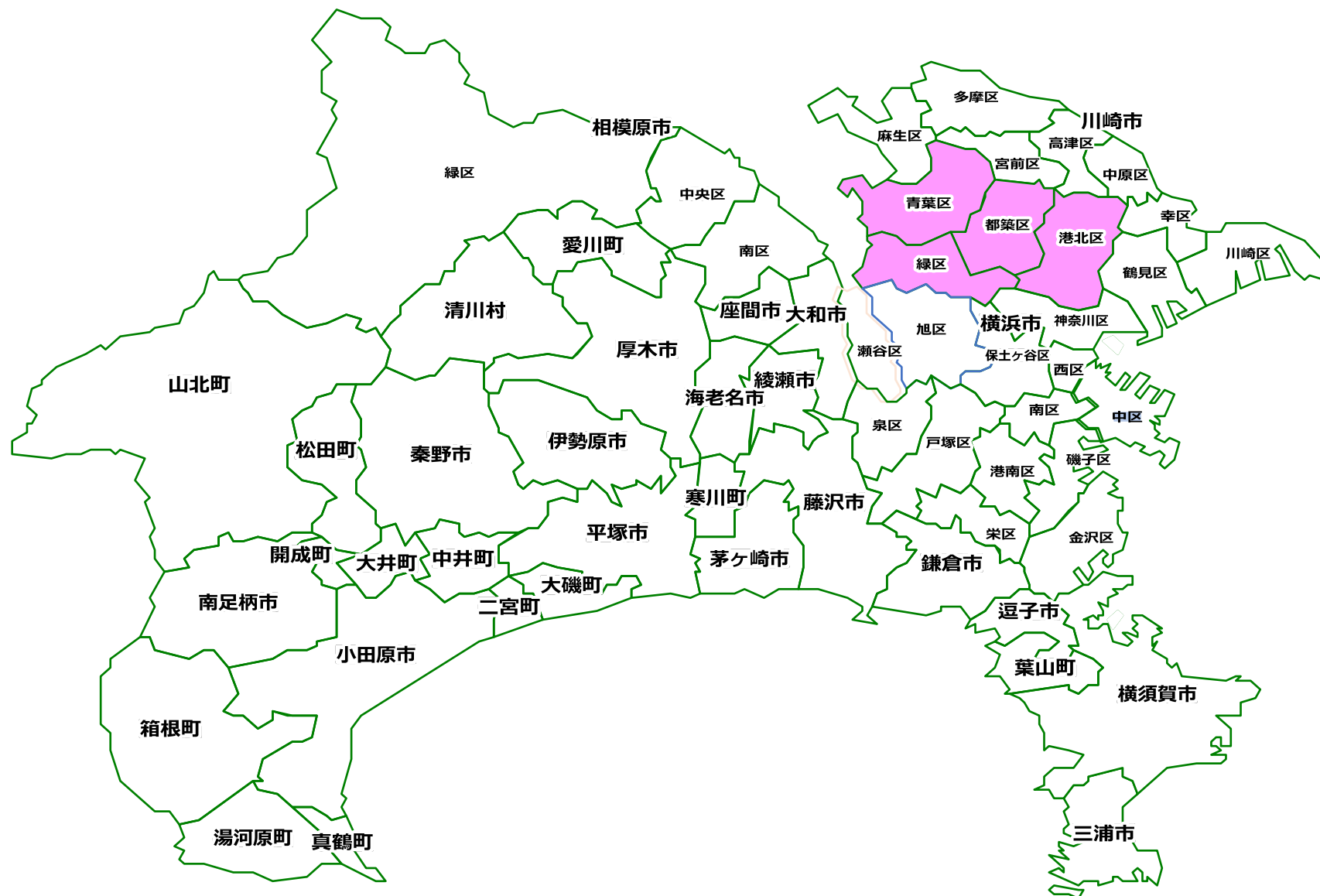


ラストワンマイル協同組合 配送エリア ~埼玉

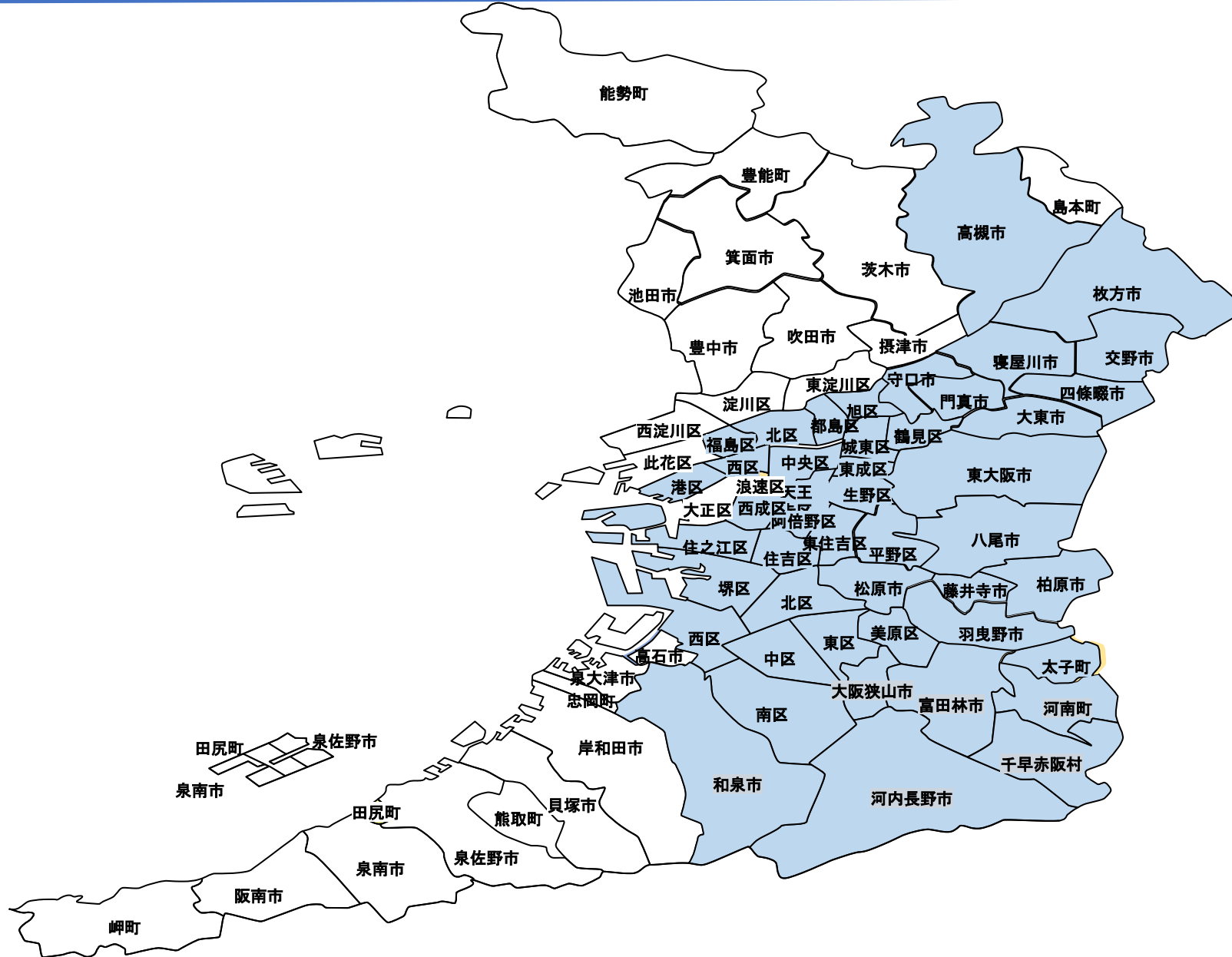


[illegible]

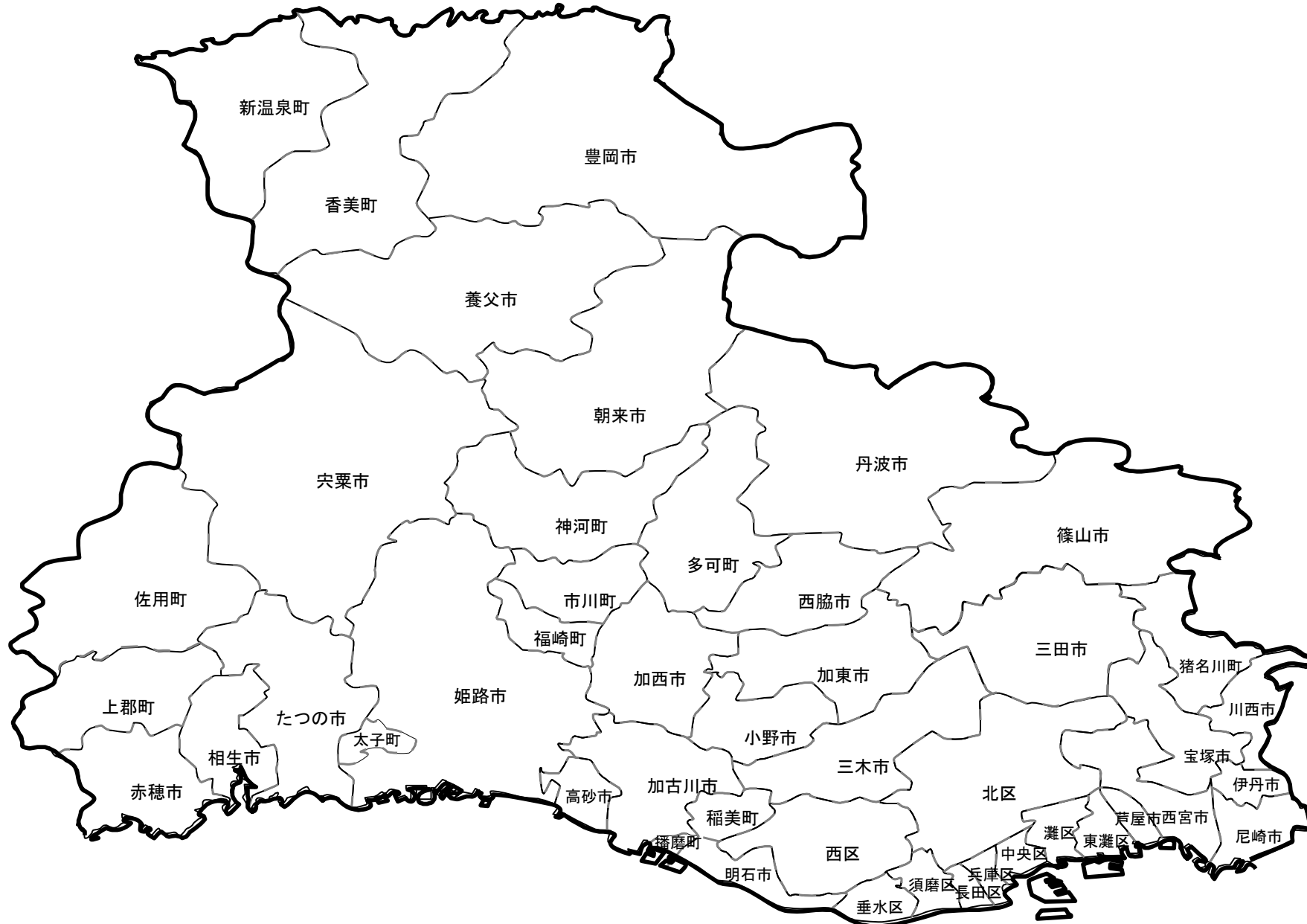
ラストワンマイル協同組合 配送エリア ~神奈川



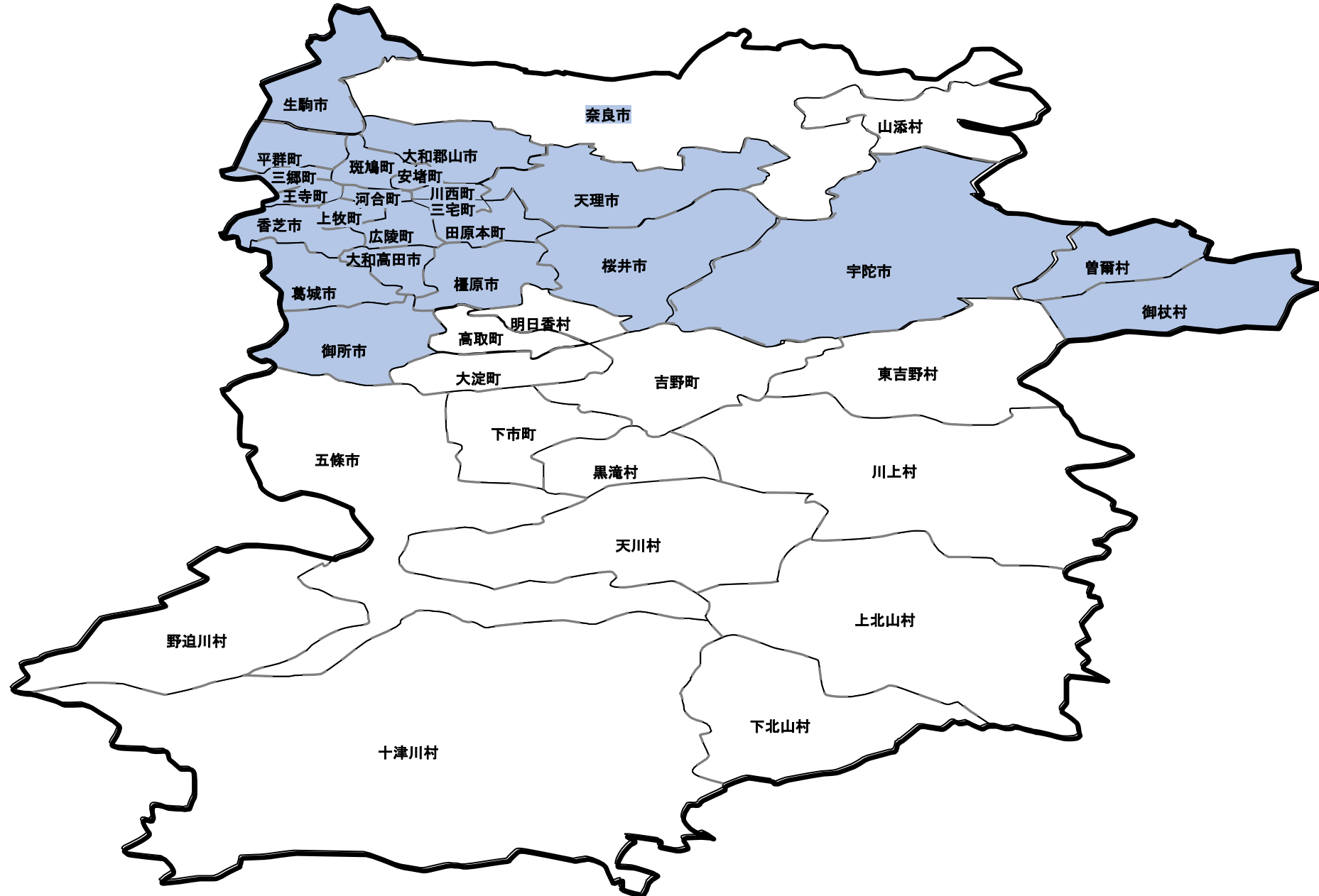
ラストワンマイル協同組合 配送エリア ~大阪府



ラストワンマイル協同組合 配送エリア ~兵庫県



ラストワンマイル協同組合 配送エリア ~奈良県



ラストワンマイル協同組合 配送エリア





私たち「ラストワンマイル協同組合」は、名前の由来の通りサービスアンカーとしての役割に特化し、宅配物を一般ユーザの皆さまに届ける最後の役割を担うものとして、業界の一助となれるよう、努力して参ります。